Sunline 长亮科技

2024
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

深圳市长亮科技股份有限公司

2025年4月18日

Sunline 长亮科技

股票代码
300348

CONTENTS
目录

01 关于本报告 02

02 董事长致辞 04

03 公司概况 06
- 公司简介 06
- 公司主要产品与业务 10
- 企业文化 16
- 企业荣誉 20

04 可持续发展管理 22
- ESG治理体系 22
- 利益相关方沟通 23
- 重要性议题识别与分析 24

05 公司治理 26
- 治理架构及治理情况 26
- 投资者权益保护 28
- 依法合规经营 30

06 社会责任 36
- 服务客户、与商业伙伴合作 36
- 员工关怀 48
- 社会公益 58

07 环境保护 60

08 附录 64

01 About This Report
关于本报告

深圳市长亮科技股份有限公司（以下简称“公司”或者“我们”）现发布2024年度可持续发展报告（以下简称“本报告”），阐述公司的可持续发展理念、政策及2024年度在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的实践与努力，以回应利益相关方对公司可持续发展管理的期望与关切。

报告范围

- 组织范围：除特殊说明外，与公司2024年度报告披露范围一致。
- 报告期间：2024年1月1日至2024年12月31日。

报告编写依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2023年12月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露（2023年修订）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2024年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等规章制度的相关规定，同时参考MSCI ESG评级软件服务行业重要性议题披露要点，结合公司的实际情况进行编写。

报告数据说明

除特殊说明之外，本报告所引用经营数据来源于公司披露的定期报告、财务报告及有关公开文件，其他数据来自公司内部统计，且货币单位均为人民币元。
本报告以简体中文、英文发布，凡中英文表述可能产生不一致的情形均以中文描述为准。

报告获取

- 投资者可以在本公司网站（https://www.sunline.cn/）
- 中国证券监督管理委员会指定信息披露网站巨潮资讯网（https://www.cninfo.com.cn/）查阅和下载本报告。

联系方式

深圳市长亮科技股份有限公司 董事会办公室
地址：深圳市南山区沙河西路深圳湾科技生态园一区2栋A座5层
电话：0755-86168118-828
邮箱：invest@sunline.cn

02 Chairman's Address 董事长致辞



刚刚过去的2024年，是充满挑战的一年，更是我们携手并肩、在逆境中孕育希望的一年。这一年，必将成为长亮发展历程中重要的转折点。在此，我谨代表公司董事会，向始终信任我们的投资者，以及每一位奋斗不息的长亮人，致以最诚挚的感谢！

2024年回顾：穿越周期的韧性生长

回顾这不同寻常的一年，我们在三个关键领域都取得了战略性突破：

经营基本面持续向好

尽管公司2024年收入和净利润因收入确认时点等原因有所波动，但其他核心指标展现出强劲的动力，彻底扭转了之前持续受大环境影响增长乏力的颓势：

- **合同金额**达22.9亿元，同比增长16%，且连续两年保持两位数增长；
- **经营性现金流**1.22亿元，连续两年超1亿元，造血能力显著提升；
- **期末存货余额**近7亿元，同比增长73%，为未来增长蓄足动能；
- **海外业务**实现历史性突破，签约单笔超3.3亿元大单，海外合同占比从6%跃升至20%。

这些数据印证了长亮穿越周期的韧性。寒冬已过，春山在望——我们的项目势能、市场布局和现金储备，已为新一轮增长打下了坚实基础。

战略方向更加清晰

如今，我们越来越清晰地看到，数字化与智能化是时代不可逆的浪潮。AI技术的爆发与突破正加速全社会数字化转型，而数字化又将反哺AI技术迭代，二者形成推动人类进步的“上升螺旋”，整个人类社会处在一个巨大进步的前夜。

目前的风口是基础AI和数字化技术的突破，但我们坚信下一步更大的风口将是充分利用上述技术进步的应用突破。应用突破将真正改变整个人类社会，未来将进入应用为王的时代。公司深耕应用领域的皇冠——银行数字化应用20余年，在此领域拥有理念、技术、市场等方面深厚积淀和领先优势，如果我们把握住了这个大风口，那么我们必将取得更大成功！

近期市场最热门的话题就是DeepSeek的横空出世。不同的公司、不同的人对DeepSeek的成功会有不同的解读。我们认为，DeepSeek的故事向我们证明了，只要坚持长期主义，坚持培养核心价值，坚持持续的创新、突破，小公司也可以做大事业，这对我们公司来讲是一个非常大的鼓舞。

在高度数字化、智能化与应用为王的未来时代，技术上发展开放包容，强调处理+数据+AI高度融合同步的平台化思维是关键。我们要形成开放的、前后台高度融合的平台化思维，这是我们未来的发展方向。

中国在即将到来的人类社会大变革中具有独特的优势，比如大量的中国实践、技术积累、优秀人才与时代创新精神。在这种大变革中，走向世界、加强全球化视野、讲好中国技术的全球化叙事，是长亮把握好风口的下一步关键。

战略调整初见成效

为适应未来挑战，把握机遇，我们在过去一年中推动了一系列关键变革，主要为：

- **坚持应用为王，充分发挥长亮专业深耕银行IT应用多年、应用产品线全面的优势，加速公司内部产品线融合、协同，努力打造应用闭环。**目前我们的数字金融全流程产品化已经在稳步推进，数据业务已经推出了DataMind、SmartRT等融合产品，后续还会有更多融合性产品在2025年度推出；
- **公司已经逐步形成了以泰山开放应用框架为基础的统一平台能力。**它包含三个主要产品：APStack　云原生分布式技术平台、AIStack - AI 数字生产力平台、DStack - 数智一体化平台。下一步，公司全线产品将会往三个平台迁移。我们的未来目标是平台云化和向第三方开放。我相信公司会引领中国以及世界银行业在这个方面的发展；
- **更加坚定了中国的就是世界的全球化信心。**当前，公司核心产品已经获得了国际顶级客户的认同。之前，我们内部很多时候有争议，我们国内的产品到海外到底能不能用？经过了这么多年的探索，我们现在越来越坚信，中国的就是世界的，下一步就是要走国内国外融合的一体化发展道路。

展望未来

在这个快速变革的时代，长亮的核心追求始终未变——用技术创造价值，以服务赢得信任。我们对长亮未来的发展充满信心，因为我们始终有三个自信和坚持：

制度自信

虽然我们上市了13年，但是今天的长亮，经营决策还是在“公司人”手里，因为只有这些人最了解公司，最愿意考虑公司的长远发展。所以说，当前我们拥有一个非常理想的科技公司的法人治理结构，这种治理结构必将为公司长远发展提供强有力的制度保障。

道路自信

我们越来越看清楚了，未来在数字化、智能化的时代是应用为王。我们在20多年创业过程中都是深耕于应用，只要我们沿着这条路继续往前走，拥有完整的自有知识产权，拥有原创的精神，在未来，我们的道路一定会越走越宽。

文化自信

我们20多年如一日坚持两个核心价值，一是长期主义，我们做事情从来都是要长期的投入和筹划，考虑公司长远发展利益的；第二，我们永远是把员工放在第一位。公司不会抛弃任何一个愿意和长亮一起奋斗、一起成长的同事！公司倡导的这两种文化价值将帮助公司在长期持续经营过程中行稳致远。

各位同仁，投资者朋友们！长亮的今天，离不开你们的汗水与信任；长亮的明天，更需要我们继续同心同行。路虽远，行则必至——让我们以更开放的姿态、更坚定的步伐，共同迎接属于长亮的星辰大海！

—— 长亮科技董事长

03 Company Overview 公司概况



公司简介

▶ 基本信息

公司是全球领先的金融科技解决方案服务商。自 2002 年成立以来，始终站在技术创新的前沿，不仅构建了完整的端到端价值交付链，形成了覆盖数字金融、智慧管理、数智赋能等领域的全栈解决方案；并且积极拥抱以容器、微服务为代表的云原生技术，为客户提供基于分布式架构的高性能科技服务；同时基于“实施工艺 +AI”助力金融行业重塑高效研发新模式，智能化引领数字应用重构。依托深厚的“中国经验”与“海外积淀”，公司在国际市场推出了众多本地化适配的产品和解决方案，深度参与到海外金融行业数字化进程中，实现了技术能力的全球释放与共享。公司希望与客户、生态合作伙伴一起，打造金融科技产业链整体竞争力，引领全球金融科技创造新竞合格局。

2024年
战略方向

- 紧跟新技术发展提高效能，以AI为核心驱动生产力革新
- 筑牢国内龙头业务的竞争壁垒，为客户提供更有价值的产品和服务
- 坚持长期注意下的韧性出海之路，让世界看到来自中国的金融科技力量

扎根金融科技
20余载
自2002年成立以来，践行“引领金融科技，共享互联生活”使命，稳健经营20余载。

多个领域
No.1
中国银行业IT解决方案市场整体排名领先，尤其在核心业务系统、互联网金融、大数据、大总账、智慧财务领域具有绝对优势。

服务金融客户
800+
涵盖银行、证券、基金、泛金融等领域，银行客户以邮储银行、交通银行、中国银行、工商银行等国有大行为首，综合覆盖率达84%。

行业规模
第一梯队
获评“亚洲最具创新金融科技公司”，员工规模7000+，技术人员占比超90%，拥有10家子公司，产品体系业内最全面。

7大
交付中心
覆盖华东、华南、华北、华中、西北、西南、东北等多个区域，全面保障项目按时交付。

4大
研发中心
相继在深圳、广州、南京、长沙建立4大研发中心，面向不同业务领域持续引领创新，确保产品先进、成熟。

5000+
交付人员
全域对口人才打造专业交付团队，拥有经验丰富的项目实施专家，以及专业资质认证的不同领域专家。

15000+
项目实践
通过领先的实践经验积累，搭建了配套标准、完善的过程和质量管控体系，已助力客户获得50+行业重磅奖项。

▶ 发展历程

2002-2012

峥嵘开拓

深耕中小银行

服务客户 100+　大中型项目成功案例 1000+

自主研发能力行业领先

- 核心业务系统 SunLTTS 系列
- 信用卡业务系统 SunCard
- 全流程综合信贷管理系统

……

登陆深交所创业板

- 国内首家创业板上市的金融科技企业

股票代码：300348

2013-2019

砥砺奋进

进军股份制银行

- 首个在股份制银行核心业务系统领域实现应用服务器自主可控
- 首个在股份制银行实现营改增解决方案、智能财务管理落地

开启国际化进程

- 积极布局海外市场，首个将智慧金融能力输向全球

创新引领打造多个 N0.1

- 首个分布式核心业务系统
- 首个成功替换国外核心业务系统
- 首个国产数据库银行核心业务系统
- 首创交易级大总账新模式

发展新赛道

- 并购合度、成立数据子公司
- 挺进互联网金融等新领域

2020-至今

勇开新局

开拓国有大行新版图

接连与邮储银行、交通银行、中国银行、工商银行等多个国有大型商业银行展开合作

锚定高质量发展新方略

明确金服子公司战略定位

打造“一站式”金融咨询服务

自主创新打磨核心产品

首个“微服务 + 单元化”分布式核心业务系统

新一代大信贷管理系统

“流批一体”大数据平台

加速构建信创生态体系

接连落地与国产软硬件头部企业的合作

公司主要产品与业务

在我国软件产业快速发展的同时，新一代信息技术与金融行业业务创新的深度融合已成为新的发展趋势。

政策层面，中国人民银行于 2022 年 1 月印发的《金融科技发展规划（2022-2025 年）》强调应深化数字技术金融应用，健全安全与效率并重的科技成果应用体制机制，不断壮大开放创新、合作共赢的产业生态，打通科技成果转化“最后一公里”。2023 年中国通信院发布《中国金融科技生态白皮书（2023 年）》指出金融科技作为数字化技术在金融业的核心呈现形式持续发挥着金融业供给侧结构性改革和数字化转型的重要引擎作用，应持续推动数字化技术进一步在金融业各环节、各场景深入应用，持续充实产业“积厚成势”新阶段的内涵。国家政策规划顶层设计，明确金融科技重要发展地位，各项政策保驾护航，为我国金融科技行业开拓广阔的发展空间。

实际应用层面，呈现出数字化转型趋势更加显著、金融行业迎来信创窗口期以及数据资产将成为金融机构重要资产的几个特点，另外国内金融科技出海再一次掀起高潮也是重要趋势。

公司是国内领先的金融 IT 解决方案提供商之一，服务于以银行为主的金融行业客户，凭借自主研发的核心技术和产品，以大数据、人工智能、区块链等数字技术融合应用为支撑，打造数字化安全底座，提供咨询、金融科技产品、金融 IT 服务，以及覆盖数字金融、智慧金融、智慧财务等业务的全栈领先解决方案，全面满足不同类型客户数字化转型的目标。

公司产品主要分为数字金融业务解决方案、大数据应用系统解决方案以及全财务价值链业务管理解决方案三大类。此外，公司还有专门的海外业务相关产品与解决方案，具体情况如下：

▶ 数字金融业务解决方案

数字金融业务解决方案主要包括银行核心业务类、信贷及互联网金融产品类、信用卡业务类、渠道业务类、业务中台类、分布式技术平台类等多组合全栈解决方案。公司在银行核心领域一直处于领军地位，在国内具有较高的市场地位。公司新一代核心业务系统是近年来集领先业务架构和先进技术架构创新融合而成，其设计理念先进、技术架构领先、业务功能强大全面，通过完善的多法人体系，丰富的金融产品工厂和灵活的差异化定价，真正实现了以客户为中心的业务服务能力，能够快速支持银行的金融产品创新，助力银行快速应对市场变化和客户需求。该系统基于安全自主可控的企业级分布式技术平台，通过微服务 + 单元化分布式架构的部署方式，满足了系统的低成本、高可用、高性能、可快速扩展等多方面的要求，同时也具备完善的敏捷开发能力和丰富的运维管控能力，助力银行实现业务的飞速发展，为银行快速完成数字化转型，引领未来发展新趋势，提供了强有力的技术支撑和业务积累。

▶ 大数据应用系统解决方案

公司在金融大数据业务方面拥有多年深耕经验，致力于为客户提供全面的数据解决方案。其业务涵盖数据咨询、规划、实施等多个环节，包括数据底座、数据服务、数据应用、数据资产管理等模块，形成了一体化数据价值闭环。

▶ 全财务价值链业务管理解决方案

公司全财务价值链业务管理解决方案深耕金融财务领域数十年，成功打造了诸多业内领先的标杆示例，致力于为金融企业实现财务数字化转型，全面创新金融企业对价值数据目标制定、度量、评价、分析、应用的体系，以业财融合、战略型财务管理为核心导向，为金融企业提供了“谋 - 控 - 记 - 量 - 用”全财务价值链解决方案以及数字化预算、成本、核算、考核、经营分析的方法与工具，推广金融行业价值管理理念，促进业务发展，赋能经营。

▶ 海外业务及相关解决方案

2016 年，立足于国内市场的领跑地位，公司率先开启国际化，将智慧金融能力输出海外，成为首个在海外拿单的中国金融科技公司。

2016-2020

五年拓荒路，志坚不可挡

2016 在香港成立长亮控股，标志向海外扩张；在马来西亚设立长亮国际，标志首次涉足东南亚市场。

2017 相继在印度尼西亚、泰国、新加坡设立分支机构；中标越南CIMB项目。

2018 越南、泰国等银行项目陆续落地。

2019 中标两家首批获得香港金管局虚拟银行牌照的银行核心项目；连续中标印度尼西亚、泰国和马来西亚的银行核心项目。

2020 助力沙巴信贷打造“沙巴支付”平台，推动马来西亚沙巴州政府“智慧金融”快速落地；签约印尼BNC互联网银行核心系统项目；助力泰国Krungsri银行新一代储蓄平台Kept成功上线。

2021 斩获中信银行（国际）、马来西亚SCC金融机构、上海浦东发展银行香港分行、泰国汇商银行（SCB）等项目；助力新加坡华侨银行（OCBC）、香港华侨永亨银行（OCBC HK）、印尼 BNC 银行等客户项目成功上线，其中印尼BNC银行的数据处理能力从千万级客户往亿级客户发展，刷新海外数字银行的性能指标；基于华为公有云的数字贷款业务系统，获得泰国TOP级银行客户认可；信用卡核心系统、总账系统等产品加速走向国际化。

2022 东南亚市场的竞争力进一步加强，业务覆盖该地区主要国家TOP 5银行；持续领跑数字核心、外汇业务、贷款业务等优势赛道；成为海外地区推广云计算和开放银行解决方案概念的先驱之一。

2023 首个海外数据项目，斩获马来西亚KIBB银行数据湖项目；首次中标大型银行全行级核心，与SCB再添里程碑合作；首次全程跟进外资银行新开国内分行，实现全产品矩阵大集成；海外市场再创新榜，中标亿级大单彰显实力。

2024 与SCB签署了总金额为4,960万美金的新核心银行系统项目合同，为公司历史上单一金额最大的核心业务系统替换实施合同。

2021- 至今

重装再出发，数启新航道

公司在中国银行业IT解决方案市场份额整体领先

核心业务

市场中标率
超
70%

近五年资产规模3000亿+
银行商机占有率超
85%

核心业务系统
产品化程度
最高

数据智能
TOP3

互联网金融
TOP5

管理&风控及合规
TOP5

业务方面硕果累累



- 公司获得国内金融行业首张鲲鹏原生开发认证证书
- 公司“基于鲲鹏原生 APStack 平台”荣获第四届“金信通”金融科技创新应用最具规模效益案例
- 公司交易大总账系统连续三届获得“鼎信杯”大赛“金鼎产品奖”
- 公司“分布式银行核心业务系统”荣获“2023 Powered by Kunpeng 甄选解决方案最佳应用软件奖”
- 公司“分布式银行核心系统解决方案”荣获“鑫智奖 · 第六届金融数据智能优秀解决方案评选 - 专家推荐 TOP10 优秀解决方案”
- 联合华为重磅发布面向海外的新一代银行分布式核心解决方案 SunCBS

市场趋势观察与公司未来发展方向



市场趋势观察

- 未来银行特点：业务现代化、架构现代化、应用现代化、技术现代化
- 未来银行的需求：随时随地、知我所需、量身定制、规模创新、安全可靠、绿色责任
- 未来厂商的角色转型：从单点建设者到整体布局者、从功能交付者到能力交付者、从被动支撑者到主动价值共创者

公司未来发展方向

- 业务转型：渠道业务移动和生态化、基础业务数字化、管理业务智慧化、数据管理资产化、技术安全敏捷化
- 数字生态：金融机构（金融、泛金融、海外金融）、信创伙伴、科技公司
- 三大支点：全栈领先、全面的服务与解决方案，卓越的交付质量，领先的产品研发

企业文化

▶ 长亮企业文化体系



▶ 核心价值观

“员工共享、团队共担、客户共赢”三大核心价值观，具有互为支撑、相互促进的关系，三者统一闭环，不可分割。

定位：员工共享是支柱，鼓舞全体长亮人保持奋斗者姿态，与公司共谋发展；团队共担是保障，要求全体长亮人目标一致，团结担当，促进目标达成；客户共赢是基石，指引全体长亮人持续为客户创造价值，实现共赢共享。

在努力为客户创造价值的同时，公司快速发展壮大，团队凝聚力不断提升，员工享受公司发展带来的红利，形成了多赢、良性、可持续发展的组织状态。



员工共享

公司是有共享基因的，
草根出身的公司创始团队从创立之初就确定了做一个员工股份制企业，
始终把员工放在第一位，
鼓励和培养与公司共担责任、长期共同奋斗的伙伴，
共享公司发展成果。

利益共享

共谋发展，共享利益，通过员工付出及价值创造匹配相应收益，让有价值贡献的员工得到合理的回报，共享发展红利。

平台共享

每位员工都是平台的主人，公司为员工发展创造平台，通过共享平台资源、经验、发展机会，包括但不限于职业发展、知识技能沉淀/优秀经验分享、各类培训资源等，促进员工与公司共同成长。

信息共享

不讲假话，不捂盖子，保持信息开放、透明、共享。

团队共担

公司是项目型企业，
强调团队协作及共担，大家目标一致，
要有把事情做成做好的主人翁意识。

责任及结果共担

有责任意识，团队共担责任与风险，共同面对困难与压力。

目标一致

心往一处想，劲往一处使，有共同的目标和使命，打造有战斗力、凝聚力的作战队伍，共同奋斗完成项目/工作目标。

团结协作

以集体利益为先，团结协作，遇到问题共同想办法解决，携手共进。

客户共赢

“为客户创造价值的同时，
实现公司和员工的价值”是客户共赢的本质。
通过公司的解决方案、产品、服务，
让客户的价值/竞争力得到提升，
体现公司和员工自身的价值，
实现客户和公司的共同发展，
从而实现员工共享。

以客户为中心

坚持客户导向，关心客户发展和困难，多渠道发掘并引导客户需求，提供优质的产品和高效的服务。

创造有价值的产品和服务

深入了解和洞察客户深层次需求，持续完善公司的产品和服务，运用公司的优势和能力帮助客户解决痛点，帮助客户完成目标。

双向共赢

看重与客户长远合作，和客户建立良好的关系，在保障公司利益的前提下，实现与客户的互利共赢。



企业荣誉



品牌全球美誉度

引领金融科技产业

- 荣登 CB Insights **中国金融科技 50 强榜单**
- IDC Financial Insights 报告**“IDC 观点：亚太地区银行核心现代化之格局改革先锋 ”**（唯一入选的中国金融技术供应商）
- IDC 行业报告：**中国银行业 IT 解决方案领先厂商**
- 多次入围 IDC **全球金融科技公司百强榜单**

行业、协会、媒体

多方权威认可

- 国家规划布局内 **重点软件企业**
- 国家火炬计划软件产业基地 **骨干企业**
- 电子信息行业“一带一路” **项目优秀企业**
- 中国金融行业十大信息技术服务 **龙头企业**
- 中国软件和信息技术服务 **综合竞争力百强企业**
- 中国软件 **诚信示范企业**
- 2024 福布斯中国金融科技影响力企业 **Top50**
- 2023 深圳软件行业推荐 **优秀产品**

积极推动行业标准建设

助力金融科技产业高质量发展

- 《现代化金融核心系统白皮书：实践篇》
- 《银行核心系统现代化建设水平度量模型》
- 《数据资产管理系统建设指南》
- 《数据资产术语和定义》
- 《金融数据仓库发展报告（白皮书）》
- 《基于联盟链技术的隐私保护金融应用研究报告》
- 《金融业数据能力量化评价规范》
- 《信息技术人工智能服务能力成熟度评价参考模型》
- 《金融数据安全数据安全分级指南》
- 《数据指标平台技术要求》

合作伙伴

业界融合

- 2024“**鲲鹏生态最佳实践伙伴**”奖 、“鲲鹏原生开发优秀实践奖”、全球深度用云“**北极星**”奖
- 华为 2023 年度 **全球优秀行业解决方案伙伴**
- 腾讯云关键应用国产化建设 **最佳实践奖**
- 阿里云 2023 年度 **行业深耕奖**

04 Sustainability Management 可持续发展管理

ESG治理体系

2024年，为进一步完善公司治理结构，适应公司战略发展需要，提升环境、社会与公司治理（ESG）管理水平，健全公司ESG管理体系：

- 在监督层面，公司董事会将“战略委员会”更名为董事会“战略与ESG委员会”，负责对公司ESG相关规划、目标、制度及重大事项进行研究，对ESG相关报告进行审阅，并向董事会提供咨询建议；对ESG工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见。

- 在制度层面，公司起草并披露《董事会战略与ESG委员会工作细则》，对ESG相关工作的各项制度流程进行规范管理，并对公司制度、运营与ESG基本精神符合性进行核查，提出改进建议。

- 在执行层面，公司董事会办公室为战略与ESG委员会日常办事机构，负责日常工作联络、会议组织、决策前的各项准备工作以及公司年度ESG报告的组织撰写等等。

利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的观点，持续保持与股东及投资者、政府及监管机构、员工、供应商及合作伙伴、环境等利益相关方的常态化沟通，并聚焦其关注的核心议题，综合各利益相关方对公司的期待与关键需求，致力于与利益相关方共同实现可持续发展。

关键利益相关方	重点关注议题	主要沟通渠道
政府及监管机构	1 响应国家战略	企业信息披露、公司官网、微信公众号等媒体
	2 守法合规经营	
	3 科技赋能	
股东及投资者	4 创造稳健回报	股东大会
	5 完善公司治理	定期汇报
	6 合规风控	
	7 及时、准确、完整地披露信息	企业信息披露、公司官网、微信公众号等媒体
员工	8 员工权益保障	员工培训
	9 员工职业发展	团建活动
	10 人才吸引与保留	员工关怀
客户	11 产品及服务质量	加强质量管理
	12 隐私和数据安全	建立沟通及投诉渠道
合作伙伴	13 业务合规	合作与交流
	14 商业道德	
公众与社区	15 助力社会公益	社区活动
	16 落实节能减排措施	企业信息披露

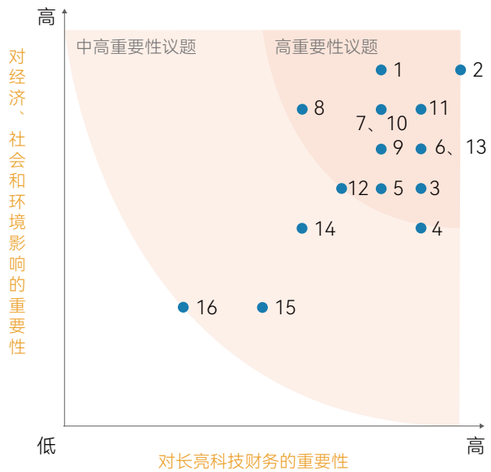
重要性议题识别与分析

报告期内，公司开展重要性议题评估工作，根据自身业务运营情况与行业特征，结合交易所的信息披露要求、监管机构和行业要求以及及ESG评级关注的重点议题，识别、总结出16个对公司和利益相关方具有重要性的议题。

▶ 议题重要性分析流程

了解公司背景	了解公司活动和业务关系，了解金融软件和信息技术服务业的外部客观环境；外部客观环境，确定主要受影响的利益相关方，并与利益相关方沟通，识别公司活动和服务对利益相关方的影响。
建立议题清单	参照相关法律法规，结合国家宏观政策、金融软件和信息技术服务业的行业政策，开展同业对标分析，及参考日常利益相关方沟通结果等，对与公司相关的可持续发展议题进行初步的识别和筛选，以《指引》中的 21 项议题为基础，参考 MSCI ESG 评级软件服务行业重要性议题披露要点，形成议题库，并从中识别出 16 项与公司紧密相关的可持续发展议题，建立议题清单。
议题重要性评估与确认	围绕 16 项可持续发展议题，公司持续与利益相关方及内外部专家沟通，开展影响重要性及财务重要性定量分析，从具体影响、风险和机遇发生的概率和程度等维度进行定量打分，确定议题重要性排序。
议题报告	根据议题排序结果，建立重要性议题矩阵，并经由公司董事会审核和确认；针对 2024 年度重要性较高的议题，在报告中进行重点披露。

▶ 重要性议题矩阵



2024年长亮科技
重要性议题矩阵 ▷

▶ 重要性议题清单及对应章节

关键利益相关方	重点关注议题	对应章节
政府及监管机构	1 响应国家战略	第三节 二、公司主要产品与业务
	2 守法合规经营	第五节 三、依法合规经营
	3 科技赋能	第六节 一、服务客户、与商业伙伴合作
股东及投资者	4 创造稳健回报	第五节 二、投资者权益保护
	5 完善公司治理	第五节 一、公司治理架构及治理情况
	6 合规风控	第五节 三、依法合规经营
	7 及时、准确、完整地披露信息	第五节 二、投资者权益保护
员工	8 员工权益保障	第六节 二、员工关怀
	9 员工职业发展	第六节 二、员工关怀
	10 人才吸引与保留	第六节 二、员工关怀
客户	11 产品及服务质量	第六节 一、服务客户、与商业伙伴合作
	12 隐私和数据安全	第五节 三、依法合规经营
合作伙伴	13 业务合规	第五节 三、依法合规经营
	14 商业道德	第五节 三、依法合规经营 第六节 一、服务客户、与商业伙伴合作
公众与社区	15 助力社会公益	第六节 三、社会公益
	16 落实节能减排措施	第七节 一、节能减排措施

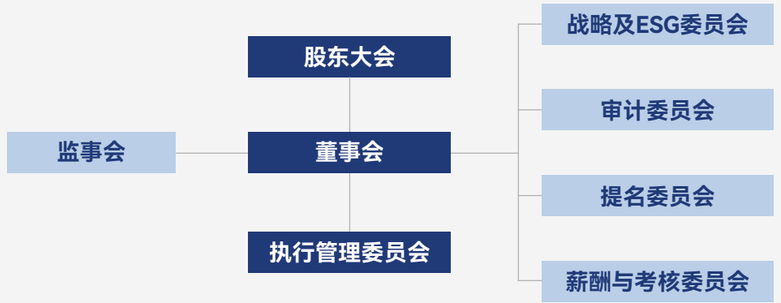
05 Corporate Governance 公司治理

公司治理架构及治理情况

▶ 股东大会、董事会、监事会及经营管理层的治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称《上市规则》）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》（以下简称《上市公司规范运作》）等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和《公司章程》的要求，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，保障公司高效运转。

公司建立了股东大会、董事会、监事会以及在董事会领导下的执行管理委员会的“三会一层”法人治理结构，公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略及ESG委员会，并建立独立董事专门会议机制。各专门委员会和全体独立董事严格按照公司章程及其他内部制度履行职责，对相关工作提出意见与建议，协助董事会进行科学决策。该权责分明、科学决策、协调运作的治理体系，将持续推进公司治理透明化、规范化。



▶ 董监事会成员构成及2024年三会运行情况

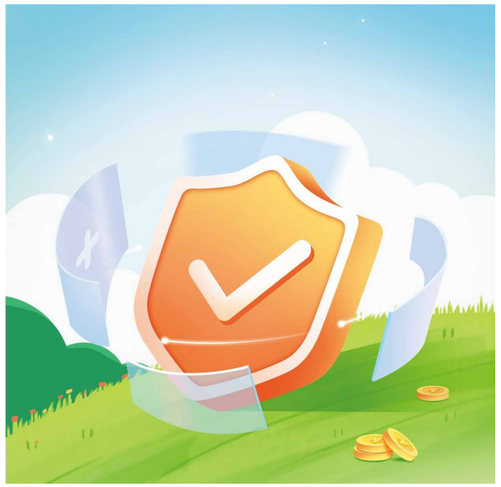
召开会议类型	会议次数	审议议案个数
股东大会	3	23
董事会会议	11	54
独立董事专门会议	8	20
监事会会议	11	38

董事会：董事9名，其中独立董事3名，占比33.33%；女性董事2名，占比22.22%
监事会：监事3名，其中职工监事1名

投资者权益保护

▶ 信息披露透明度&质量

公司严格根据《公司法》《证券法》《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，不断加强信息披露事务管理，提升信息披露工作的质量和水平，真实、准确、及时、完整地做好定期报告、临时公告的信息披露工作。



报告期内，公司共披露公告及相关文件197份，未出现差错、更正等情形，准确、高效地完成了本年度的信息披露工作。

除此之外，公司坚持规范运作、合法经营，持续提升公司治理水平，股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式，鼓励中小投资者参与公司决策，充分保障公司股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权等，以切实行动维护中小投资者合法权益。

▶ 股东权益保障

公司重视投资者关系管理，制定有《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《重大事项信息内部报告制度》等规章制度，通过投资者热线、投资者公开邮箱、互动易平台、接待个人投资者及机构投资者的来访，并通过参加证券公司组织的调研活动等方式维护投资者关系。报告期内，公司通过举办2023年业绩说明会、参加2024年深圳辖区上市公司集体接待日活动等方式，维护公司与投资者之间的关系，以进一步提升投资者对公司的了解，加强与投资者之间的沟通，增加投资者对公司的认同。

着眼于长远和可持续发展，公司综合考虑实际情况和发展规划、股东意见、社会资金成本、外部融资环境等因素，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制；同时，公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等有关规定，严格按照《公司章程》的相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，保证了利润分配政策的连续性和稳定性。

为保证公司与关联方之间发生的关联交易符合公平、公正、公开的原则，对对外担保行为进行有效监管，公司制定并在2024年根据最新法律法规修订了《防范大股东及关联方占用公司资金管理制度》《对外担保管理制度》等制度，确保公司关联交易行为不损害公司和全体股东的利益，并严格控制对外担保行为。报告期内，公司发生主要为日常关联交易，金额较小、且均已履行程序并对外披露，同时未发生对外担保情形，不存在损害股东利益的行为。

依法合规经营

▶ 内控体系建设

公司已建设严格、规范、全面、有效的内控体系，并将风险管理和合规管理要求嵌入业务流程，确保经营活动合法合规。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理结构，明确划分决策、经营管理、执行与监督等职责权限。董事会负责公司内部控制和风险管理职能的建立健全和有效实施。董事会下设风险控制部和内部审计部，具体负责风险管理，审查企业内部控制，执行内部审计等相关事宜。监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督。管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

公司建立了风险管理、质量管理、运行管理、开发管理、安全管理、服务持续性等部分的内控管理流程和制度，明确了内控管理的相关范围、职责和管理流程。公司定期全面梳理内控、风险和合规管理相关制度，及时将法律法规等外部监管要求转化为企业内部规章制度，确保制度体系持续更新完善。

▶ 制度建设

2024年下半年，公司完成了对《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《董事会战略及ESG委员会工作细则》《舆情管理制度》等19个制度的修订及披露工作，以更好地提高公司治理水平。

▶ 信息安全保障

公司始终将信息安全工作视为企业运营的核心要素之一，致力于构建全方位、多层次的信息安全管理体系，确保公司信息资产的安全性、完整性和可用性。我们通过严格的技术措施、规范的管理流程以及持续的安全培训，保障客户数据、公司内部信息及业务系统的安全，为客户和合作伙伴提供可靠的信息安全保障。

信息安全管理体系

公司自2016年起通过了ISO 27001信息安全管理体系认证，并持续优化和升级信息安全管理体系。我们建立了涵盖物理安全、网络安全、应用安全、数据安全等多个领域的安全管理框架，确保信息安全工作贯穿于公司业务的各个环节。

- **物理安全**

公司对办公区域、数据中心等关键设施实施严格的访问控制，确保未经授权的人员无法接触敏感信息。

- **网络安全**

公司部署了防火墙、入侵检测系统、网络准入控制等安全设备，有效防范网络攻击和数据泄露。

- **应用安全**

在软件开发过程中，公司严格执行安全开发规范，定期进行代码审计和渗透测试，确保应用系统的安全性。

- **数据安全**

公司采用数据加密、访问控制、数据备份等技术手段，确保客户数据和公司内部信息的安全性和完整性。

信息安全技术措施

公司通过先进的技术手段，构建了多层次的信息安全防护体系，确保信息资产的安全可控。

- **终端安全**

公司部署了终端安全管理软件，对所有员工的电脑进行统一管理，防止未经授权的软件安装和数据外泄。

- **数据备份与灾备**

公司建立了异地灾备中心，定期对关键业务数据进行备份，确保在突发事件发生时能够快速恢复业务。

- **安全审计与监控**

公司通过日志管理、安全审计和实时监控，及时发现并处理潜在的安全威胁，确保信息系统的安全运行。

信息安全管理制度

公司结合ISO27001标准制定《信息安全管理制度》，涵盖信息安全策略、安全事件管理、应急响应等多个方面。我们通过定期的安全培训和演练，提升全体员工的信息安全意识和应急处理能力。

- **安全策略**

公司明确了信息安全的目标和原则，确保信息安全管理工作有章可循。

- **安全事件管理**

公司建立了安全事件报告和处理机制，确保在发生安全事件时能够快速响应并妥善处理。

- **应急响应**

公司定期组织信息安全应急演练，提升团队应对突发事件的能力，确保业务连续性。

客户信息安全保护

公司高度重视客户信息的安全保护，严格遵守客户的信息安全要求，确保在服务过程中不泄露客户数据。

- **非驻场服务**

在非驻场服务过程中，公司严格遵守客户的信息安全管理制度，确保不接触客户的敏感信息和系统。

- **数据隐私保护**

公司通过加密、访问控制等技术手段，确保客户数据的隐私性和安全性。

- **合规性**

公司定期跟踪国内外最新的信息安全法规和标准，确保信息安全工作符合相关法律法规的要求。

国际认证与认可

随着公司业务的国际化拓展，公司的信息安全管理体系得到了国际权威机构的认可。

- **PCI DSS 认证**

公司的 Suncard 软件产品通过了 PCI DSS 安全认证，符合国际支付卡行业数据安全标准，确保支付数据的安全性和持卡人信息的隐私性。

- **SOC 2 认证**

公司的全资控股子公司长亮控股（香港）有限公司通过了 SOC 2 认证，确保公司在数据安全、保密和隐私保护方面的专业能力。

▶ 依法纳税

公司始终秉持合法经营、诚信纳税的理念，严格遵守国家税收法律法规及相关政策，积极履行纳税义务，确保税务处理的合规性和透明度。我们通过完善的税务管理制度、专业的税务团队以及持续的税务培训，确保公司在税务管理方面的规范运作，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

- **完善的税务管理制度**

公司建立了健全的税务管理制度，涵盖税务申报、税款缴纳、税务风险防控等各个环节。通过明确的岗位职责和流程规范，确保税务管理工作有序进行，有效防范税务风险。公司定期对税务管理制度进行审查和更新，确保其符合最新的税收政策和法规要求。

- **专业的税务团队**

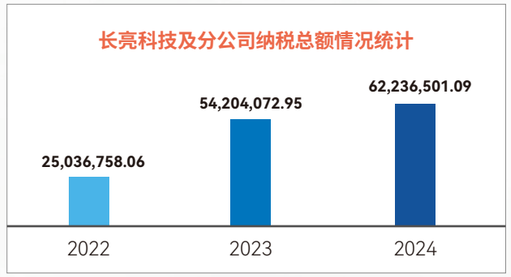
公司设立了专业的税务团队，团队成员具备丰富的税务、会计和财务管理经验。税务部门不仅负责日常税务申报和缴纳工作，还积极参与公司重大项目的税务筹划，确保公司在合法合规的前提下，优化税务成本，提升运营效率。税务团队与税务机关保持密切沟通，及时了解最新税收政策，确保公司在税务处理上的合规性和前瞻性。

- **税务合规与风险防控**

公司高度重视税务合规与风险防控，定期开展内部税务审计和风险评估，确保税务处理的准确性和合规性。我们通过建立税务风险预警机制，及时发现并解决潜在的税务问题，确保公司在税务管理上的稳健运作。

- **纳税信用与荣誉**

公司连续多年被税务部门评为“A 级”纳税信用等级，这是对公司依法纳税、诚信经营的充分肯定。以下是公司近三年的纳税情况（单位：元）：



注：统计涵盖了公司及下属分公司在全国地区缴纳的各税费金额。

- **员工税务意识培养**

公司通过多种形式的税务宣传和培训，不断提升员工的税务意识。每年在个税汇算清缴期间，税务部门会通过邮件、海报等方式，向全体员工普及个税政策及专项附加扣除的相关知识，帮助员工顺利完成个税申报。我们鼓励员工主动了解税务政策，增强依法纳税的意识，共同维护公司的税务合规环境。

▶ 知识产权保护

公司高度重视知识产权的创造、保护和管理，致力于打造具有自主知识产权的金融科技解决方案。我们通过技术保护、法律保障和内部管理等多层次措施，确保公司知识产权的合法权益，推动技术创新和业务发展。

技术保护

技术保护是公司知识产权保护的核心手段。我们通过以下措施确保研发成果的安全性和独特性：

- **隔离的开发环境**

公司采用云桌面技术（Virtual Desktop Infrastructure）和网络隔离机制，打造独立的研发环境，防止未经授权的访问和数据泄露。

- **权限管理**

公司对软件使用权限进行严格管理，确保只有授权人员才能访问和使用相关技术和产品。

- **许可管理**

公司对软件产品进行许可管理，确保知识产权的合法使用，防止未经授权的复制和传播。

法律保障

公司通过法律手段积极维护知识产权的合法权益，确保创新成果得到充分保护。

- **知识产权申报**

公司依法申报软件著作权、专利和商标等知识产权。截至目前，公司已获得 523 项软件著作权和 11 项专利（其中发明专利 9 项），并持续推动技术创新成果的知识产权化。

- **法律维权**

公司法务部门负责统筹知识产权保护工作，针对侵犯公司商标、著作权、专利权等不正当竞争行为，积极采取法律措施予以严厉打击，维护公司的合法权益。

- **合同约定**

在与第三方合作时，公司通过合同明确知识产权归属，避免产权纠纷，确保合作过程中的知识产权清晰界定。

内部管理

公司建立了完善的知识产权管理制度，确保知识产权管理工作规范、高效。

- **知识产权管理办法**

公司制定了《知识产权管理办法》，对专利、软件著作权、商标等进行分类管理，明确知识产权的申请、维护和使用流程。

- **员工培训**

公司定期开展知识产权培训，增强员工的知识产权意识和合规意识，确保员工在日常工作中自觉遵守知识产权管理规定。

- **保密协议**

公司技术人员在入职时需签署《保密及竞业禁止协议》，对公司的商业机密和知识产权实行多层次保护，防止核心技术泄露。

知识产权成果

公司通过持续的技术创新和知识产权保护，积累了丰富的知识产权成果，为公司的业务发展提供了强有力的支撑。

- **软件著作权**

截至 2024 年 12 月 31 日，公司已获得 523 项软件著作权，涵盖核心业务系统、大数据平台、财务管理解决方案等多个领域。

- **专利技术**

截至 2024 年 12 月 31 日，公司已申请并获得 11 项专利（其中发明专利 9 项），涉及分布式架构、数字孪生、工艺建模等前沿技术。

- **商标保护**

公司对核心品牌和产品进行了商标注册，确保品牌价值的合法性和独特性。



06 Social Responsibility 社会责任

服务客户、与商业伙伴合作

▶ 技术创新情况

坚持原创，敢为天下先

公司坚持走自主创新之路，高度重视研发投入和技术储备，在全国设立4大研发基地，技术人员占比超90%，拥有523项软件著作权及11项专利（其中发明专利9项）。同时，公司始终站技术创新的前沿，积极拥抱分布式、云原生、大数据、AI大模型等新兴技术，并致力于推动技术创新在金融行业的实践落地，在核心、大数据、财务管理、信贷等领域多次实现“从0到1”的行业首创，实现了技术能力的全行业释放与共享。

专精务实，沉淀企业级核心资产

公司坚持以实践为先导、以产品为依托、以服务为核心，以为客户创造价值而不断进化，实现了从产品系统交付到核心业务能力价值交付的转变。历经23载行业深耕，积累了大量包括国有银行、股份制银行、省级农信社、城市商业银行等金融机构的合作案例，并通过科学的工艺方法梳理，沉淀了一整套银行金融IT资产模型，更有实力完成全行组织级能力的整合与复用建设。

相关认证情况

- 2024年取得TMMI ML5 级评估认证（国际TMMI组织认定的软件测试成熟度模型集成最高等级）
- 2024年通过系统集成建设与服务能力评估（CS4级）
- 2024年取得信息技术服务标准符合性证书（ITSS 3级）
- 2023年获得高新技术企业证书
- 2023年通过ISO 22301业务连续性管理体系认证
- 2023年通过ISO 5001能源管理体系认证
- 2023年通过ISO 14001环境管理体系认证
- 2022年获得企业信用AAA等级证书
- 2022年通过ISO 9001质量管理体系认证
- 2022年通过ISO 27001信息安全管理体系认证
- 2022年通过ISO 20000 IT服务管理体系认证
- 2022年通过CMMI 成熟度五级评估
- 2022年通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证











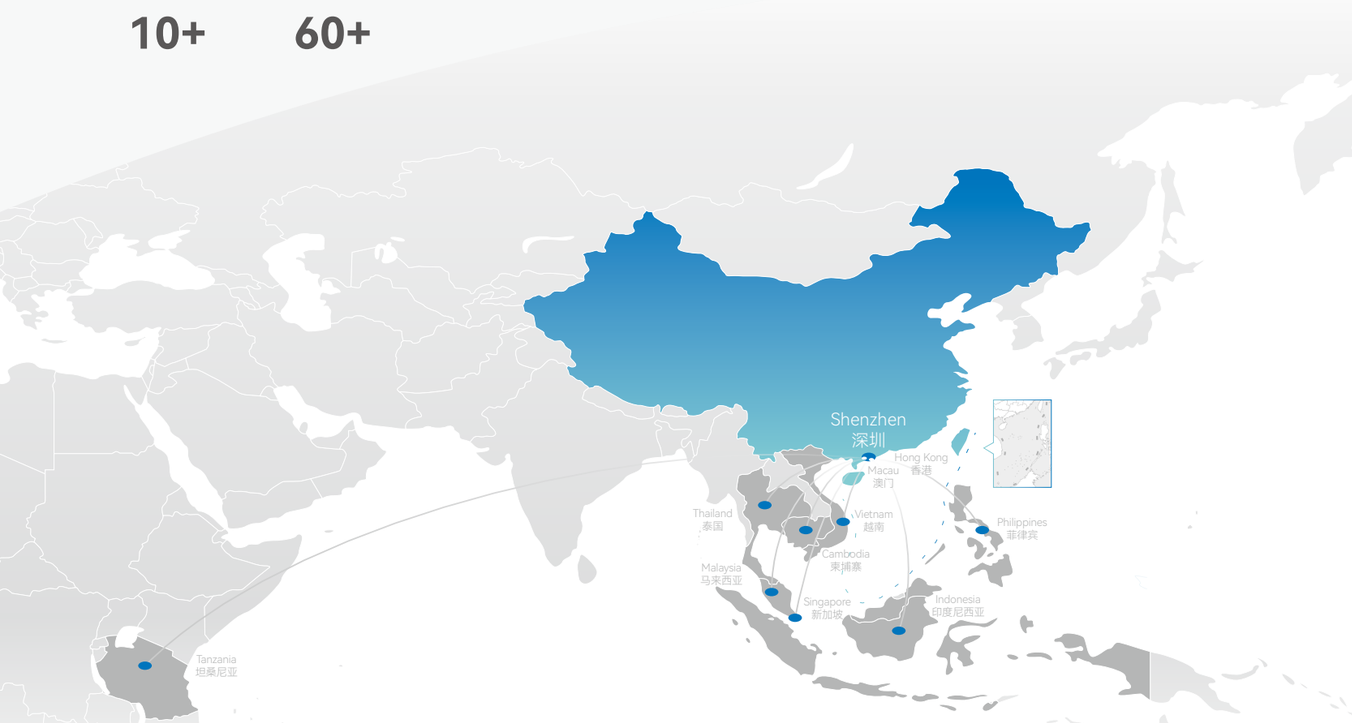
全球化视野与领先实践

2016年，立足于国内市场的领跑地位，公司率先开启国际化，成为首个出海且首个在海外拿单的中国金融科技公司。通过搭建本土化服务及生态体系并不断完善，公司以标准化程度高的产品、本地化的行业解决方案、成熟的商业模式，为中国金融科技公司走出国门打下路标，志在以最新数字科技打造金融全域解决方案的中国品牌。而在全球金融行业数字化和云化浪潮下，公司将积极分享海外经验和市场机会，协同产业链上下游企业和合作伙伴，为中国技术走向世界金融科技蓝海携手同行。

持续扩张市场版图

国家和地区业务覆盖 **10+**

深度服务海外金融机构 **60+**





稳步建立品牌口碑

- IDC Financial Insights报告“IDC观点：亚太地区银行核心现代化之格局改革先锋”中唯一入选的中国金融技术供应商
- Forrester的《2019年全球银行业平台交易调查》中，在亚太地区银行核心平台供应商中均位居前三名
- 电子信息行业“一带一路”项目优秀企业
- 荣登CB Insights“中国金融科技50强榜单”
- “华为智慧金融伙伴出海计划（FPGGP）”首批7家理事成员单位之一

▶ 客户情况

依托业内先进的自主研发能力、成熟完善的产品力及专业高效的交付服务，公司已与全球800+金融机构建立合作关系，全面赋能银行、证券、基金、泛金融等领域客户的数字化转型，市场占有率位居行业前列。

目前，公司已为中国人民银行、3家政策性银行、6家国有大型商业银行以及所有全国性股份制银行、65家资产规模达5000亿以上的城商行及63家农商行展开了合作，对所有资产规模达5000亿以上的客户的覆盖率已超过97%；同时也为包括财务公司、资产管理公司、金控公司、消费金融公司、汽车金融、农业担保公司、征信公司等在内的数百家非银机构提供多样化产品和解决方案，在行业内积累了良好的品牌声誉。



* 部分合作客户展示（排名不分先后）



* 部分合作客户展示（排名不分先后）

助力外资金融机构落地中国

拓宽外资参与境内市场的渠道，帮助多个国家及地区数字银行落地中国

标杆客户：澳门华人银行、渣打银行、livi银行、第一银行、富邦华一银行、台新银行、华南银行、南洋商业银行、丰业银行

赋能中国金融机构开拓国际市场

锚定国内银行在国际市场的特色定位，实现海外市场的差异化发展

标杆客户：上海浦东发展银行香港分行、集友银行香港分行、东莞银行香港分行、滴滴金融海外信用卡、中信银行（国际）、华夏银行香港分行

扎根海外本土

基于Fintech在中国银行业的实践，将“理念+技术+创新”输出海外

标杆客户：马来西亚SCC金融机构、泰国汇商银行（SCB）、新加坡华侨银行（OCBC）、香港华侨永亨银行（OCBC HK）、印尼BNC银行、越南CIMB银行、泰国Krungsri银行、菲律宾UDB数字银行、马来西亚KIBB银行

▶ 产品及解决方案

工艺层

- **实施工艺 +AI**

依托大量工程实施积累，公司推出一套创新的实施工艺，覆盖需求、分析、设计、开发、测试、部署、切换的各个环节，通过将传统业务需求转化为结构化的数字需求资产，实现了从传统代码驱动到数字资产驱动的转变，同时利用生成式 AI 技术在各个研发阶段提供智能辅助，助力银行重塑研发高效新模式，实现智能化的系统建设。

产品层

- **数字金融**

公司基于企业架构建设框架，通过科技与业务融合创新，并持续融入最新的“微服务、组件化”等实践理念，形成了覆盖各类金融交易类业务场景的数字金融产品族，包括核心业务、信贷业务、卡业务、渠道业务等，满足金融机构数字化转型全方位需求。

- **数智赋能**

公司基于深厚的金融行业积累沉淀，打造了集数据规划、数据后台、数据中台、数据应用、数据资产管理为一体的整体数据解决方案，从业务数据化、数据资产化、资产服务化到服务业务化，全面激活数据要素潜能，一体化打造数据价值闭环，赋能金融机构数字化转型和高质量发展。

- **智慧管理**

公司致力于推动金融机构财务数字化转型，全面创新客户对价值数据目标制定、度量、评价、分析、应用的体系，以业财融合、战略型财务管理为核心导向，为客户提供前瞻性全财务价值管理解决方案。

平台层

- **APStack 技术平台**

公司自主研发的云原生数字生产力平台，采用企业级建模和实施工艺、单元化分布式架构，以“云原生”为核心、以“应用”为中心，为金融行业打造数字化新型技术底座，可满足金融核心的高安全、高可靠、高性能、快速构建等要求，助力金融企业深度数字化转型、提质增效。

解决方案及重点案例

- **数字金融业务解决方案**

新核心系统，基于企业级微服务框架和企业级应用开发平台，采用全新的“微服务 + 单元化”的分布式架构，支持服务层面的灵活组合部署和单元化的无限动态扩容，并通过完善的多法人体系、丰富的金融产品工厂和灵活的差异化定价，真正实现了以客户为中心的业务服务能力，能够迅速响应银行的金融产品创新需求，并具有以下特点：

① 新建 7 大能力中心

新核心系统在承接原核心业务功能的基础上，另外新建了 7 大能力中心，包括客户中心、计价中心、公共中心、核算中心、产品中心、参数中心、交易中心，涵盖了原核心系统所有功能，实现业务流程优化和数据整合。

② 单元化架构

采用单元化架构，单体应用具备独立运行能力，从而增强系统的稳定性、可维护性、高可用性以及容灾能力，确保业务的连续性。它能够灵活应对业务高峰，实现资源的高效利用。

③ 并行验证

项目实行多轮并行验证，通过执行多轮并行验证，确保数据的精确性、兼容性和稳定性。同时，并行验证有效降低了系统上线风险，保障了业务平滑过渡。

④ 在线迁移，实现业务无感切换

在线迁移方案包括 3 个系统。切换过渡系统，实现了双机并行报文转发以及新旧系统间流量的平滑切换；在线迁移系统支持策略配置，允许通过线上方式定时、定量地将数据从旧核心系统迁移到新核心系统，并同步更新全局路由注册信息；最终，全局路由选择系统依据客户和账户信息，精确定位数据在新旧核心系统中的位置。在线迁移技术不仅代表了技术领域的进步，而且确保了业务的连续性。它为系统上线切换提供了关键支持，实现业务无感切换。

⑤ 依托工艺工具，构建模型资产

工具助手智能化辅助项目实施，实现项目的快速迭代和高效复用，能够有效提高效率，大幅度减少成本，同时提升项目团队成员的复用能力，提升交付质量，确保系统稳定运行。工艺工具将承接项目文档及其他资产，并转换为符合工艺标准的模型资产，大幅缩短项目周期。通过精细化管理，实现业务与技术的深度融合，助力银行在数字化转型中迈出坚实步伐。

案例：华东地区某省级农信社的新核心业务系统项目

公司为该省级农信社构建了一套高性能、高可用性、易于扩展且安全稳定的新型核心系统。新核心系统充分考虑农业产业的特殊性，助力其实现可落地的业务领域设计，定制开发符合该省级农信社需求的农业金融服务解决方案。长亮科技的新核心系统成功承接了原主机核心业务系统、查询下移平台以及互联网核心系统的全部功能，支持核算分离，强化了业务领域的设计能力，并提供了核心业务工艺工具，工艺工具将承接项目文档及其他资产，并转换为符合工艺标准的模型资产，大幅缩短项目周期。在项目实施过程中，团队深入调研农信社业务需求，精准对接各农商行特色服务，确保系统高度契合实际运营。

该省的农村信用社系统下辖 60 家农村商业银行、超过 3000 个营业网点以及 1 万多个农村普惠金融服务点，是省内金融机构中网络覆盖最广、服务客户群体最庞大、经营规模最显著的机构。截至 2024 年底，全省农村商业银行系统的资产总额已超过 4 万亿元，存贷款总量及存款增量均在省内银行同业中占据首位。

此次核心系统的全面升级，不仅将为全省农业产业的可持续发展提供强有力的数字化支撑，还将推动其数字化转型走深向实，助力农村金融服务质效飞跃。

- **大数据应用系统解决方案**

在数据技术日新月异的今天，尽管数据湖、数据中台、实时数据平台等新兴技术不断涌现，但传统的数据仓库依然占据着数据分析的核心地位，其重要性不容忽视。然而，许多金融机构的数据仓库在经历了十余年的建设后，由于技术架构的变迁、业务的快速发展、维护管理的不善、设计规范的缺失等因素，逐渐变得冗余复杂、数据质量低下、难以理解和使用。为了应对这一挑战，公司凭借 20 余年的行业经验，推出了银行新一代数据仓库模型。该模型从银行业务视角出发，构建了链路清晰、普适标准、高质量的数据仓库原型，为金融机构的数据建设提供了坚实的支撑。

① 业务视角的数据模型

基于业务视角构建数据模型，更易于理解、业务可读，契合业务所需。

② 清晰的数据链路

架构层次边界清晰，配套调用规范，确保数据链路清晰，提升数据处理时效。

③ 通用普适标准化模型

基于银行业务标准构建的通用、抽象的数据模型，具有普适、标准特点。与核心一体化封装后，灵活应对各类下游用数需求变化。

④ 分层解耦灵活自适应

通过模型处理层转换解耦，有效隔离核心变动影响，提升核心与数据的内部灵活适应性。

针对大部分银行已存在数据仓库的现状，尤其是大型银行数据仓库涉及海量数据、架构错综复杂、数据链路冗长且影响广泛，公司在实践中探索出一套高效的数据仓库重构实施方案。该方案摒弃传统手工填报与管理方式，采用全范围、全过程、全工具化的线上研发管理模式，成功应对改造范围广、参与人员多、流程复杂等挑战，将数仓全面重构转变为轻松愉悦的“拼图游戏”。

① 全范围

所有相关人员、所有改造数据对象全部由项目管理工具纳管。

② 全过程

项目实施过程中所有流程节点遵循数据类项目实施标准流程，并制定每个环节的技术标准和具体规则。

③ 全工具化

实现数据处理全生命周期的元数据管理，并打通项目管理工具，最大程度融合银行开发流程和敏捷要求，落地技术标准与规范，减少人工操作。

案例：某股份制银行核心数仓全面重构项目

2024 年 12 月，由某股份制银行与公司共建的“国内大行首例核心数仓全面重构项目”成功上线，各项技术指标圆满达到预期，为该行业绩增长叠上了“全场 buff”。新核心数仓较旧版实现了四大飞跃：一是精简数据资产，精简幅度近二分之一；二是缩短数据链路，批处理作业加工链路层级缩短了一半；三是加速数据应用，绝大部分数据应用批处理作业提前完成；四是节省资源成本，核心数仓服务器 CPU 使用量和存储使用量都减少了四成左右。

在该行数据仓库重构项目中，该行与公司联合研发了一整套支持重构辅助管理与迁移的工具，重构范围 100% 纳管，脚本自动化迁移成功率达 90% 以上，数据自动化比对验证覆盖率达 100%，让应用迁移如同坐滑梯一样顺滑。通过创新的项目管理和自动化工具，这一业内首个核心数仓全面重构项目比预期提前 3 个月完成，打破了数仓全面重构又重又久的刻板印象，并在近两年的实施期间实现了零生产事件，成功在“无人区”点亮了绿灯。

• 全财务价值链业务管理解决方案

随着大数据、云计算和人工智能等新技术的蓬勃发展，商业银行正不断加快数字化转型的步伐，而数字化技术与财务工作的深度融合成为其中不可或缺的一个重要环节。与此同时，金融信创已进入全面推进时代，尤其是头部大行已迈入信创深水区。因此，总账系统作为会计信息系统的核心，成为商业银行推动财务数字化转型与全面国产化替代的重要切入点。

公司“企业级大总账”产品有三大优势：

① 技术业内领先

“企业级大总账”基于“国产化 + 云原生”的前沿技术，采用“微服务 + 分布式”的先进架构，已全面实现国产化兼容适配，具有独一无二的灵活性、可扩展性和稳定性，能快速响应产品创新，支撑银行内部经营管理的提升与未来的业务拓展。

② 产品性能突出

“企业级大总账”集计量、核算、管理、分析等功能为一体，为银行各类业务提供统一、精准和及时的会计核算处理能力，能满足大数据量、高并发场景的账务处理，有效提升全行级账务处理效率，为经营决策提供强大支撑。

③ 实施经验丰富

截至目前，公司已为逾 60 家金融机构构建了企业级大总账系统，其中银行客户超过 40 家，包括 13 家万亿规模以上银行，成功打造了多个行业标杆性案例。依托丰富的实施经验，公司已形成一体化实施工艺和统一的数据标准，能为金融机构快速落地全栈信创的总账项目。

案例：某国有大型商业银行新一代交易级大总账项目

为响应国家信创政策要求，并加快推动财务数字化转型，实现财务核算和财务管理的业财费税一体化目标，该行拟用三年时间完成财务新核心数字化工程建设。在此背景下，按照“夯实基础、急用先行”的原则，启动了新一代交易级大总账系统工程建设。

公司总账系统凭借强大的系统功能，灵活的全栈信创适配能力，成功获得该行青睐。将与该行携手打造一套安全稳定、性能强大、灵活扩展且全栈信创的新一代交易级大总账系统。该系统旨在实现财务管理精细化、会计核算统一化、业财税数据融合化、系统操作灵活化及自主可控目标，从而助力该行加速推进财务数字化转型及信创进程。

• 海外业务及相关解决方案

案例：长亮科技与 SCB 签署核心系统现代化合作协议

2024 年，公司与 SCB 在曼谷签署了战略合作协议，旨在共同推动 SCB 银行核心系统的现代化改造。这一合作标志着泰国银行业首次选择中国金融科技公司作为核心系统现代化改造的供应商，代表着中国金融科技企业在东南亚市场的创新突破。

① 合作亮点

核心系统现代化：公司将为 SCB 提供全面的核心 IT 基础设施升级与数字化转型解决方案，提升其业务运营能力和客户体验。

技术优势与行业经验：公司凭借 23 年行业积累与技术创新脱颖而出，成功中标该项目，展示了其在全球市场的竞争力。

② 战略意义

国际化战略的关键里程碑：本次合作是公司国际化战略的重要突破，力争打造为东南亚市场的标杆案例，以进一步拓展海外业务。

促进中泰合作与数字化转型：通过此次合作，公司不仅强化了在东南亚地区的市场影响力，还为泰国金融行业的数字化转型和未来创新奠定了基础。

③ 展望未来

公司将继续以技术创新为核心，推动全球金融科技行业的数字化转型，并致力于为全球客户提供高效、可持续的解决方案，提升中国金融科技的国际竞争力。

▶ 与商业伙伴的合作与交流

公司与华为、腾讯云以及阿里云以及等业内著名生态合作伙伴都展开了密切的合作。

2024年9月底，在以“共赢行业智能化”为主题的华为全联接大会2024上，华为联合公司及其他厂商重磅发布了《现代化金融核心系统白皮书：实践篇》，并联合公司及多家合作伙伴，共同发布了“华为金融分布式新核心解决方案5.0”。同时，公司与华为云签署了战略合作协议，并发布了金融主机核心现代化联合解决方案。在本次大会上，公司还收获多项重磅大奖，全方位展现了公司在金融数智化转型领域的产品实力、解决方案和领先实践，以及与华为紧密合作的丰硕成果，聚力开启数智金融新未来。

2025年初，以“乘云起势，‘伙’力全开”为主题的2025腾讯产业合作伙伴大会在三亚召开。公司凭借长期以来的优秀合作表现和在行业中的卓越影响力，受邀参与了此次盛会，并在会上荣膺“2024年度金融行业-最佳实践奖”。该奖项不仅是对公司在金融科技领域锐意创新、持续突破的高度褒赞，更是对公司与腾讯云共同推动金融行业加速迈向数字蝶变的最佳见证。

员工关怀

公司始终秉持“以人为本”的理念，致力于为员工打造健康、和谐、充满活力的工作环境。我们通过多样化的招聘渠道布局、完善的薪酬福利体系、多元化的职业发展通道、丰富的员工活动以及全方位的健康关怀，保障员工权益、促进职业成长、提升幸福感，努力实现员工与企业共同发展的良性循环。









▶ 招聘渠道

公司通过多样化的招聘渠道，吸引优秀人才加入，同时为员工提供广阔的职业发展空间：

校园招聘

公司面向高校应届毕业生招募，并积极与高校开展产学研合作项目，提前锁定与储备优秀人才资源，为公司注入源源不断的新生力量。2023年及2024年，设立“蓄力计划”，为每一位应届毕业生人才构筑广阔的发展空间与优质的成长环境；2024年3月，公司与深圳大学共建“人工智能金融软件工程联合实验室”，推动产学研深度融合，同时积极响应国家发展新一代人工智能的战略需求。

社会招聘

通过BOSS直聘、前程无忧等平台，深度挖掘其庞大人才数据库资源，广泛吸引不同层次、不同专业领域的优秀人才。此外，针对特定行业人才需求，公司还精准布局专业招聘平台，确保招聘信息能够精准触达目标候选人，实现人才与岗位的高效匹配。

内部竞聘

公司为在职员工提供多元化的纵向及横向发展空间，鼓励有想法、有能力的员工突破能力边界，实现公司内部最优的人岗匹配。

人才推荐

公司推行“伯乐计划”，员工成功推荐人才入职可获得奖励，通过这一举措，公司不仅成功招募到众多高素质人才，还有效增强了员工的归属感与团队凝聚力。

人员回聘

公司倡导“开放包容”的文化理念，欢迎优秀离职员工回归，当他们选择再次加入，带回的不仅是过往在公司积累的丰富经验、对业务的深刻理解，更意味着彼此信任与默契的延续。

▶ 员工薪资与福利

薪酬体系

以《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规为指导，以确保薪酬核算及发放的管理工作合法合规；公司以任职资格管理制度和绩效管理制度为双轮驱动，保证薪酬政策的内部公平性落地和付薪成本的有效性。

公司根据岗位职责、绩效表现和市场水平，制定公平合理的薪酬政策。我们通过年度绩效评估和激励机制，确保优秀员工获得相应的回报。

福利体系

公司为员工提供多样化的福利，包括：

- **健康保障**

补充商业保险、定期健康体检等。

- **节日关怀**

新春活动、中秋活动以及专属程序员节活动等。

- **带薪休假**

法定假期、年假、在保障员工法定休假权益的同时，额外设置探亲奖励等，帮助员工平衡工作与生活。

- **内部专项关爱捐助计划**

为了进一步完善员工关爱与保障体系，公司 2018 年设立内部专项关爱捐助计划。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计开展社会及内部员工捐助金额超过 136 万元，其中内部捐助覆盖 30 余个员工家庭，为多名遭遇特殊困难的员工及其家庭提供了一定的经济援助，帮助他们渡过难关，体现了公司的人文关怀以及对员工的重视。

- **团体活动**

不定期组织各类团队建设活动、文化体育活动等，促进员工之间的交流与合作，增强团队凝聚力。

▶ 职业发展与培训

公司为员工提供多元化的职业发展通道和丰富的培训资源，帮助员工实现个人职业目标。

双轨发展路径

员工可以选择管理序列或专业序列发展，公司为不同发展路径提供相应的培训支持与晋升通道。同时，我们定期对员工的职业发展进行评估和反馈，帮助员工及时调整发展策略，确保他们能够在职业道路上稳步前行。

培训体系

公司建立了覆盖新员工、在职员工和管理干部的全方位培训体系，包括：

- **新员工培训**

涵盖新员工融入计划、业务技能特训、职业素养塑造等多个维度。通过线上线下融合的学习模式、一对一导师带教以及沉浸式在岗实践，帮助新员工迅速熟悉公司文化与组织架构，掌握岗位核心技能，快速融入长亮大家庭。

- **专业技能培训**

公司自主研发并沉淀了体系化的业务技术课程，针对不同岗位向员工提供专业知识和技能培训，以提升员工的专业能力。同时，我们选拔并认证了内部大量的专家讲师团队，他们将丰富的实战经验与专业知识倾囊相授，有力推动了公司人才培养体系的高效运转，为公司业务的持续拓展提供了强有力的人才支撑。

- **管理干部培训**

坚持精准化、差异化的培养策略。

针对干部储备队伍，公司精心构建了一个全面而系统的干部储备资源池，深入挖掘并识别展现出卓越才能、具备深厚潜力且有志于在管理序列中不断向上攀升的优秀人才，并为管理干部提供业务能力、管理技巧、团队协作等方面的培训，助力其成长为优秀的管理者。

对于新上任的干部，2024 年 2 月至 5 月，公司成功举办了《新干部转身训练营》，通过精心设计的系列课程、实战案例复盘、经验分享交流等多元化培训方式，为新上任的干部提供全方位的支持与引导，帮助他们快速适应新的管理角色。

针对现任干部，公司持续优化升级课程体系，搭建了丰富多元的线上课程资源库，涵盖领导力提升、团队管理、战略等多个领域，满足干部们随时随地自主学习的需求。同时，我们定期组织研讨会等活动，激发干部队伍的创新思维与创造力，持续提升干部团队的战略决策能力与组织管理水平，为公司在复杂多变的市场环境中保持领先地位提供了强有力的支持。2024 年，公司组织全体干部开展了多轮干部标准解读研讨活动，各层级干部围绕干部标准的核心内涵、关键指标以及应用场景进行了深入剖析与广泛讨论，结合实际工作案例分享经验与心得，有效促进了干部评价标准的统一与落地执行，推动干部们不断审视与优化自身工作行为，激发了干部自我提升的内在动力。





员工能力提升

- **岗位能力发展培训**

帮助员工深入掌握岗位核心技能，提升工作效率与质量。此外，随着公司国际化战略的深入推进，我们积极响应市场需求，设立了一系列多元化的培养项目，如全员英语学习推广、英语能力认证、跨文化学习交流等，全面提升员工的国际视野与跨文化沟通能力，为公司拓展海外市场、参与国际竞争储备了大量复合型人才。

- **外部资质认证**

公司鼓励员工参加外部专业认证，拓宽员工职业发展道路，帮助员工提升职业竞争力。

- **员工成长平台**

为员工提供个性化的学习规划、职业发展咨询以及项目实践机会，助力员工实现多元化发展。

▶ 员工活动与文化建设

公司通过丰富多彩的员工活动，增强团队凝聚力，营造积极向上的企业文化。



健康活动

公司定期组织健康讲座、跑步团、健身活动等，倡导健康生活方式，帮助员工释放工作压力，营造积极向上的企业文化氛围。

节日活动

公司在春节、中秋等传统节日举办庆祝活动，增强员工的归属感和幸福感。











团队建设

公司不定期组织团队建设活动，促进员工之间的沟通与合作，增强团队凝聚力。

榜样表彰

公司通过“长亮榜样”等活动，表彰优秀员工，传播正能量，激励全体员工共同进步。通过这种方式，公司不仅提升了员工的凝聚力和归属感，也为公司的可持续发展奠定了坚实的文化基础。

▶ 健康关怀与心理支持

公司高度重视员工的身心健康，通过多种方式为员工提供健康关怀和心理支持。

健康体检

公司每年为员工提供全面的健康体检，帮助员工及时了解自身健康状况。

健康讲座

公司定期邀请医学专家开展健康讲座，普及健康知识，提升员工的健康意识。

▶ 员工激励

公司通过股权激励计划、项目奖金、年终奖金、销售奖金、激励津贴等多种方式，激励员工与公司共同成长。

股权激励

公司分别在2022年、2023年和2024年实施了股权激励计划，激励核心技术/业务人才与公司共同发展，并进一步激发员工的积极性和工作动力，增强员工的归属感与团队凝聚力，有助于公司的长期发展、业绩提升以及竞争力加强。

多样化的激励机制

公司不断优化激励机制，每年综合考量公司年度经济效益、部门业绩指标完成情况以及员工个人绩效表现，涵盖项目奖金、年终奖金、销售奖金、激励津贴等，以多样化、差异化、全面的激励机制激发员工的积极性与创造力，推动公司业绩提升，激励员工积极投入工作。

▶ 员工反馈与沟通

公司重视员工的意见和反馈，通过多种渠道与员工保持沟通，确保员工的诉求得到及时回应。

员工满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，了解员工的需求和期望，持续改进管理措施。

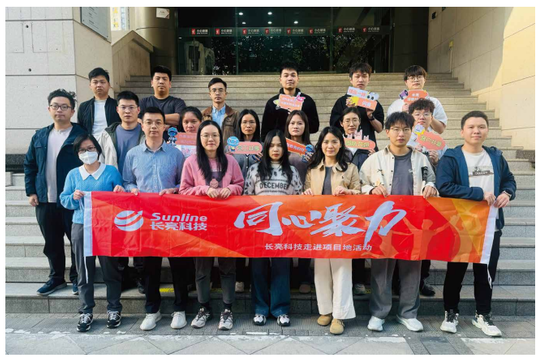
“走进项目地活动”

公司管理层定期深入一线，倾听员工的心声，帮助员工解决工作中的实际问题，并对公司管理进行持续改进。









社会公益

2024年，公司秉持着回馈社会的初心，积极投身公益事业，开展了公益图书角、公益研学活动。





4月，公司举办了“健走公益行”活动。此次活动得到了公司全体员工的广泛参与，以健走的方式传递爱心。由公司捐赠的公益金被用于助力贵州省两所乡村学校的教育发展，为学校建设了8个公益图书角，为孩子们带去了知识与希望，为乡村教育事业贡献了公司的一份力量。











8月，公司迎来了广西百色田阳高中和深圳理工大学附属中学的师生代表开展公益研学活动，公司不仅向师生代表们详细介绍了深圳这座现代化大都市的发展历程，还深入分享公司自成立以来的奋斗征程与辉煌成就，同时让他们亲身感受了公司的办公环境与企业文化氛围，期待未来能与更多优秀的学子携手共进。

07 Environmental Protection
环境保护

公司始终将环境保护作为可持续发展的重要组成部分，积极践行绿色运营理念，通过节能减排、资源循环利用和绿色办公等措施，努力减少对环境的影响，为实现碳中和目标贡献力量。

节能减排措施

公司通过科学管理和技术创新，全面推行节能减排措施，降低能源消耗和碳排放。

▶ 空调节能

定时关闭

公司规定夏季空调每天下班前20分钟关闭，避免待机能耗。

温度管理

公司要求夏季空调温度设置不低于26摄氏度，冬季应充分利用自然通风，减少空调使用。

设备维护与保养

公司每年对空调设备进行至少两次清洗和维护，确保设备高效运行，减少能耗浪费。

▶ 照明节能

自然光利用

公司要求在自然光线充足的区域，优先使用自然光，减少照明灯具的使用。

节能灯具

公司所有办公区域均采用节能灯具，并倡导员工养成随手关灯的习惯。

▶ 设备节能

电脑与打印机

公司要求员工调整电脑屏幕至中等亮度，打印机实行双面打印，减少纸张和电力消耗。

待机管理

公司要求所有设备在不使用时必须断电，避免待机能耗。



无纸化办公

公司大力推行无纸化办公，减少纸张消耗，推动资源循环利用。

▶ 打印管理

公司鼓励员工优先使用双面打印，减少纸张浪费。对于单面使用过的纸张，提倡二次利用。

▶ 电子化流程

公司推广电子邮件、电子文档等数字化工具，减少纸质文件的使用和传递。

▶ 办公用品管理

公司倡导员工按需领取办公用品，优先使用可替换笔芯的原子笔等耐用办公用品。

绿色出行

公司鼓励员工选择绿色出行方式，减少碳排放。

▶ 公共交通

公司提倡员工上下班和公务出行时优先选择公交、地铁等公共交通工具。

▶ 骑行与步行

对于通勤较近的员工，公司鼓励骑共享单车或步行，既环保又健康。

▶ 拼车与新能源车

公司提倡员工拼车出行，减少车辆数量。对于有购车需求的员工，鼓励购买新能源汽车。

废弃物管理

公司通过科学的废弃物管理，推动资源的循环利用。

▶ 可回收废弃物

公司对废旧电脑、打印机等可回收物品进行统一回收处理，确保资源再利用。

▶ 有害废弃物

对于电池等有害废弃物，公司进行统一收集和处理，防止环境污染。

08 Appendix 附录

关键绩效指标列表

▶ 经济绩效表（财务指标）

指标	单位	2024年
营业总收入	万元	173,642.18
利润总额	万元	2,871.82
纳税总额	万元	6,223.65
资产总额	万元	288,486.10
基本每股收益	元/股	0.0243

▶ 环境绩效表（如水电等）

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	467.04
温室气体排放密度（每百万营业额）	吨二氧化碳当量/每百万营业额	0.27
温室气体排放密度（每平方米）	吨二氧化碳当量/平方米	0.05
温室气体排放密度（人均）	吨二氧化碳当量/人	0.46
公务车汽油用量	升	4,980.15
耗电总量	万千瓦时	84.99
用电密度（人均）	千瓦时/人	839.87
用电密度（每平方米）	千瓦时/平方米	99.99
耗水总量	吨	5,301.63
市政供水用量	吨	5,103.95
桶装水用量	吨	195.70
瓶装水用量	吨	1.98
用水密度（人均）	立方米/人	5.24
用水密度（每立方米）	立方米/平方米	0.62
办公用纸	千克	4,345.89
人均用纸量	千克/人	4.29

*温室气体排放量包括公务车汽油消耗产生的直接温室气体排放、外购电力产生的间接温室气体排放（碳排放因子与计算方法参考《中国能源统计年鉴》（2022修订版）、中国生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》），还包括员工商务旅行产生的温室气体排放【数据计算参考《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(GHG Protocol-A Corporate Accounting and Reporting Standard)《温室气体核算体系：公司价值链(范围三)核算和上报标准》(GHG Protocol-Corporate Value Chain(Scope 3)Accounting and Reporting Standard】

*建筑面积为公司深圳、北京、上海、广州平台办公室面积合计数；人员数量根据每个办公室的工位合计计算，不包括项目地现场人员。

▶ 员工情况绩效表

指标		单位	2024年
员工总人数		人	7,147
按员工类别划分	全职员工人数	人	7,147
	中国大陆员工人数	人	7,006
	港澳台及海外员工人数	人	141
按性别划分	女性员工占总员工比重	%	26.3
	男性员工占总员工比重	%	73.57
按年龄组别划分	30岁（含）以下员工比例	%	44.28
	30岁-50岁（含）员工比例	%	54.13
	50岁以上员工比例	%	1.58
按教育背景划分	研究生及以上占比	%	3.28
	本科及以下占比	%	96.71
关键群体年度培训覆盖率		%	100
关键群体年度培训总时长		小时	7,061
关键群体年度平均培训时长		小时/人	15

全球报告倡议组织（GRI）标准内容索引

GRI指标	指标内容	报告内容
GRI 1：基础	1.1 组织简介	第三节 一、公司简介
	1.2 报告内容	第一节 关于本报告
	1.3 报告周期	第一节 关于本报告
	1.4 联系方式	第一节 关于本报告
GRI 2：一般披露	2.1 组织名称	第一节 关于本报告
	2.2 活动、品牌、产品和服务	第三节 二、公司主要产品与业务
	2.3 总部位置	第一节 关于本报告
	2.4 运营地点	第三节 一、公司简介
	2.6 服务的市场	第六节 一、服务客户、与商业伙伴合作
	2.7 组织规模	第三节 一、公司简介
	2.8 员工信息	第八节 一、关键绩效指标列表
GRI 3：重要性议题	3.1 重要性议题的识别	第四节 三、重要性议题分析
	3.2 重要性议题的管理	第四节 三、重要性议题分析
GRI 200：经济	201 经济绩效	第八节 一、关键绩效指标列表
	202 市场表现	第六节 一、服务客户、与商业伙伴合作
GRI 300：环境	302 能源	第七节 一、低碳办公 第八节 一、关键绩效指标列表
	303 水	第七节 一、低碳办公 第八节 一、关键绩效指标列表
	305 排放	第七节 一、低碳办公 第八节 一、关键绩效指标列表
	306 废弃物	第七节 四、 废弃物管理
GRI 400：社会	401 雇佣	第六节 二、员工关怀 第八节 一、关键绩效指标列表
	404 培训与教育	第六节 二、员工关怀 第八节 一、关键绩效指标列表
	405 多样性与平等机会	第六节 二、员工关怀 第八节 一、关键绩效指标列表
	413 当地社区	第六节 三、社会公益
	418 客户隐私	第五节 三、依法合规经营

Sunline
长亮科技

深圳市长亮科技股份有限公司

地址：深圳市南山区沙河西路深圳湾科技生态园一区2栋A座5层
电话：0755-86168118-828
传真：0755-86168166
邮箱：invest@sunline.cn